

SPECIAL SOCIAL CLUB®



Jaarverslag 2024

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



VOORWOORD	3
1. INTRODUCTIE.....	6
2. SPEERPUNTEN	8
2.3 HOOGTEPUNTEN VAN HET JAAR	9
3. ORGANISATIE	15
4. WERVING EN COMMUNICATIE.....	17
5. FINANCIËEL BELEID	18
6. TOEKOMST	19
BIJLAGE.....	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.

Bij De Special Social Club zetten we ons in voor mensen met een beperking. Hoewel iedereen welkom is, zien we dat onze hoofddoelgroep mensen met een verstandelijke beperking zijn. We merken dat zij niet altijd aansluiting vinden bij bestaande sociale activiteiten, terwijl ze juist op zoek zijn naar momenten van plezier, verbinding en de kans om nieuwe mensen te ontmoeten.

Onze missie is om mensen met een beperking uit hun sociale isolement te halen door toegankelijke evenementen te organiseren die draaien om plezier, verbinding en persoonlijke groei. Om dit bereiken bieden we veilige, leuke en betekenisvolle ervaringen zoals toegankelijke uitgaansfeesten, interactieve bijeenkomsten, datingevents en sportactiviteiten. En tegelijkertijd de bredere maatschappij bewuster te maken van het belang van toegankelijkheid en inclusie.

Voor ons betekent inclusie niet dat iedereen overal aan móét deelnemen, maar dat er ruimte is voor verschillende behoeften en voorkeuren. Daarom creëren we plekken waar onze community zich welkom voelt, zichzelf kan zijn en gemakkelijk in contact komt met anderen.

We richten ons op vier steden: Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Nijmegen. In 2025 breiden we uit naar Leiden, zodat we nog meer mensen kunnen bereiken. Dankzij fondsen, donateurs en samenwerkingen met andere organisaties ontwikkelen we vernieuwende programma's die bijdragen aan een samenleving waarin iedereen mee kan doen.

De kracht komt uit onze community: hun energie, enthousiasme en betrokkenheid inspireren ons dagelijks om te blijven groeien. Samen bouwen we aan een samenleving waarin niemand er alleen voor staat, en waar iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt.

Jil Robbers

Directeur-bestuurder

BESTUURSVERSLAG



“

VISIE

Wij geloven in een samenleving waarin iedereen, ongeacht beperkingen, kan deelnemen aan sociale activiteiten. Een wereld waar diversiteit wordt gevierd en drempels worden weggenomen, zodat iedereen zich welkom en gezien voelt.

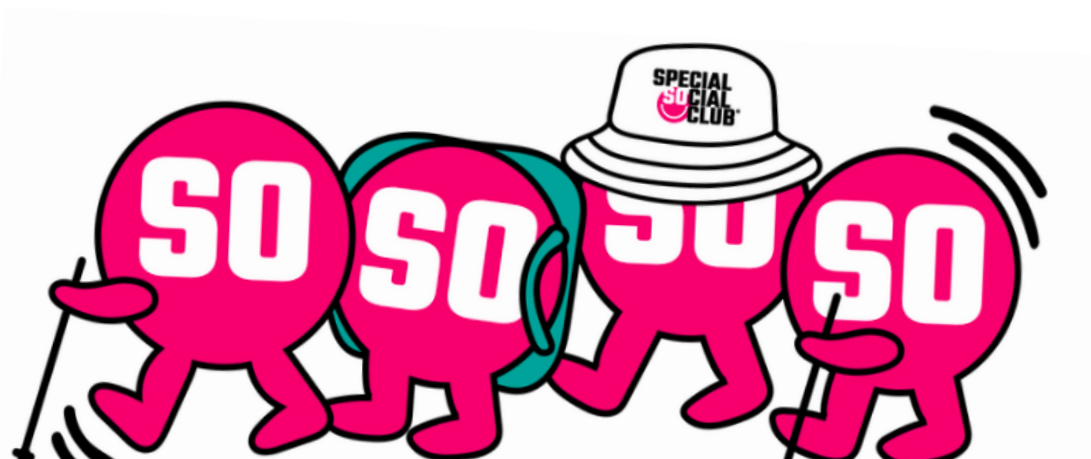
|

MISSIE

Onze missie is om mensen met een beperking uit hun sociale isolement te halen door toegankelijke evenementen te organiseren die draaien om plezier, verbinding en persoonlijke groei.

AMBITIE

De ambitie van De Special Social Club is om 200.000 mensen met een (verstandelijke) beperking te bereiken en hen een plek te bieden waar ze zonder drempels kunnen genieten van sociale activiteiten en zich echt welkom voelen.



”

1. INTRODUCTIE

Wist je dat..

Voor veel mensen met een beperking is het deelnemen aan sociale evenementen niet altijd vanzelfsprekend. Toch is de behoefte om te lachen, nieuwe mensen te ontmoeten en jezelf te kunnen zijn er net zo sterk. Zonder fysieke drempels of ongemakken is het belangrijk dat er plekken zijn waar iedereen welkom is, zich op zijn gemak voelt en de ruimte krijgt om uit zijn of haar comfortzone te stappen.

Dit doen wij door..

Een inclusieve omgeving te creëren waar mensen met een beperking volledig zichzelf kunnen zijn en deel uitmaken van een hechte community. Onze evenementen zijn laagdrempelig en divers: van uitgaansfeesten en interactieve bijeenkomsten tot sportactiviteiten, allemaal gericht op plezier, verbinding en persoonlijke groei.

Uitgaan & Festivals

- Toegankelijke uitgaansfeesten op vaste uitgaanslocaties
- Samenwerkingsevenementen zoals concerten en festivals
- Inzet van het Special Social Club DJ-team tijdens reguliere festivals
- Een Special Social Club podium op reguliere festivals

Sport

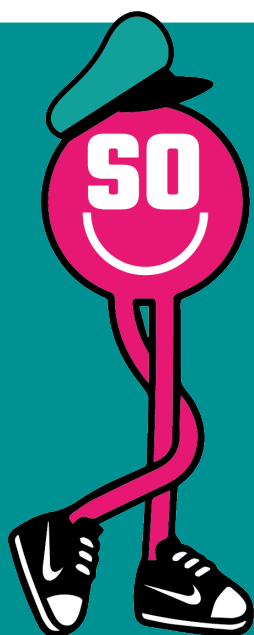
- Deelname aan reguliere hardloopwedstrijden zoals Utrecht Singelloop
- Hardlooptrainingen

Workshops

- 'Vraag maar Raak' bijeenkomsten over daten, vriendschap en toegankelijkheid
- Slow-date bijeenkomsten
- Workshops en activiteiten voor bedrijven over toegankelijkheid en bewustwording.

Online

- Actieve online community
- Toegankelijke eventagenda Connect



Zo is het ontstaan..

De Special Social Club is opgericht om een duidelijke behoefte te vervullen: de broer van één van de oprichters heeft PDD-NOS en merkte dat het bestaande aanbod van sociale activiteiten voor mensen met een beperking tekortschiet. In het reguliere uitgaansleven zijn er vaak letterlijke en figuurlijke drempels, waardoor deelnemen niet vanzelfsprekend is. Oprichter Hugo merkte dat het bestaande aanbod van toegankelijke activiteiten niet goed aansloot bij de behoeften van zijn broer. Het aanbod was beperkt en weinig verspreid. Er was te weinig diversiteit en soms ontbraken aanpassingen die deelname mogelijk maken. Ook speelden hoge kosten en een gebrek aan aandacht voor psychologische veiligheid een rol. Bovendien was het bestaande aanbod niet altijd goed zichtbaar. Deze uitdagingen vormden de aanleiding voor het ontstaan van De Special Social Club: een plek waar toegankelijkheid, diversiteit en een inclusieve uitgaanservaring centraal staan.

Dit is onze doelgroep

Hoewel we iedereen welkom heten, zien we dat de grootste groep binnen onze doelgroep specifiek bestaat uit een bepaalde subgroep van mensen met een beperking. Dit zijn mensen met een (licht) verstandelijke beperking, autisme en/of een fysieke beperking, die behoefte hebben aan sociale activiteiten maar niet altijd aansluiting vinden in het reguliere uitgaansleven.

Kenmerken:

- Onze doelgroep is enigszins zelfstandig – woont in woongroepen of zelfstandig.
- 1/3^e van de deelnemers meldt zich aan via begeleiders of ouders. Deze deelnemers komen met een eigen begeleider of hebben behoefte aan extra begeleiding tijdens het evenement.
- Een deel van de doelgroep heeft beperkte financiële middelen (hebben een Wajong-uitkering).

Dit is hoe we inclusieve en toegankelijke evenementen organiseren:

Toegankelijkheid van locatie:	Volledig drempelvrij, met toegankelijke toiletten, voldoende bewegingsruimte en een echte uitgaanssfeer. Goed bereikbaar met OV, regiotaxi's en parkeergelegenheid. Vrijwilligers ondersteunen bij de reis naar de locatie.
Buddy-programma	Deelnemers die extra hulp nodig hebben, bijvoorbeeld vanwege een visuele beperking of omdat ze het spannend vinden om alleen te komen, kunnen vooraf een buddy aanvragen. Dit is een vrijwilliger die ondersteuning biedt en drempels verlaagt. Voor deelnemers die zorg nodig hebben, vragen we om zelf een begeleider mee te nemen, omdat onze vrijwilligers geen zorgachtergrond hebben.
Faciliteiten & programmering:	Prikkelarme ruimte, een buddy-programma en een diverse line-up met een goede balans tussen energie en rust.
Samenwerkingen:	We werken met partnerorganisaties, zorginstellingen en uitgaanslocaties om expertise en netwerk te bundelen.
Community-betrokkenheid:	Bezoekers geven feedback via gesprekken en evaluaties, waardoor evenementen continu worden verbeterd.
Team & vrijwilligers:	Getraind en zorgvuldig geselecteerd, met screening (VOG) en duidelijke gedrags- en veiligheidsrichtlijnen.
Veiligheid:	Vertrouwenspersoon aanwezig, vaste vrijwilligers voor herkenning en een veilige omgeving, en duidelijke veiligheidsprotocollen.

2. SPEERPUNTEN

Onze speerpunten voor 2024 waren gericht op groei, betrokkenheid en zichtbaarheid. Dit hebben wij gedaan door:

1. Het vergroten van het aanbod van toegankelijke activiteiten

- We organiseerden toegankelijke uitgaansfeesten in Nederland:
 - Tussen de 50-80 deelnemers en 15 vrijwilligers per evenement.
 - Vier uitgaansfeesten per jaar in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam.
 - Uitbreiding naar Nijmegen met twee feesten per jaar.
- We werkten samen met festivals en sportevenementen om drempels te verlagen en inclusie te vergroten:
 - Deelname aan de Amsterdam Marathon en Utrecht Singelloop om te laten zien dat iedereen kan meedoen.
- We organiseerden workshops en bijeenkomsten:
 - Sociale vaardigheden ontwikkelen en netwerkmogelijkheden bieden.
 - Partnerorganisaties een podium geven, zoals datingbureaus en seksuologen voor mensen met een verstandelijke beperking.

2. Het aangaan van nieuwe samenwerkingen

- We zijn samenwerkingen aangegaan met partners op het gebied van evenementen en financiën om impact en duurzaamheid te vergroten. (Zie bijlage 1 voor een overzicht.)

3. Het stimuleren van sociale interactie

- We boden een veilige en toegankelijke omgeving waarin deelnemers hun sociale vaardigheden konden ontwikkelen.
- We zetten vrijwilligers in om deelnemers met elkaar in contact te brengen.
- We bevorderden zelfontplooiing, bijvoorbeeld via een ambassadeursrol binnen de community.

4. Het versterken van langdurige betrokkenheid binnen de community

- We betrokken leden actief bij de ontwikkeling van evenementen via feedback en participatie.
- We bouwden een hechte community op, zowel online (Facebook, nieuwsbrief) als offline (sociale activiteiten).

Ambassadeur Jeremy: "Ik vind het zo leuk om nieuwe mensen te ontmoeten. Als entertainment manager zorg ik ervoor dat iedereen losgaat en het naar z'n zin heeft. Dat is mijn taak en daar ben ik trots op!"



In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in de groei en ontwikkeling van onze evenementen op het gebied van uitgaan, sport en bijeenkomsten. Vanuit onze basis in Amsterdam, waar ons netwerk het sterkst is, hebben we actief ingezet op samenwerkingen en zichtbaarheid. Naarmate ons netwerk verder groeit, blijven we ons aanbod uitbreiden en versterken in de steden waar we actief zijn.

1. Toegankelijke uitgaansfeesten

We organiseerden succesvolle uitgaansfeesten in vier steden, met een focus op toegankelijkheid en verbinding van deelnemers.

Feiten & Impact:

- Aantal uitgaansfeesten: 16 feesten in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Nijmegen (zie jaarplanner op pagina 14).
- Aantal deelnemers: 1.120 deelnemers bezochten de uitgaansfeesten, waarvan 80% vaste bezoekers en 20% nieuwe bezoekers.
- Programma: We hebben de programmering aangescherpt om meer diversiteit en interactie te bieden. Elke avond bevat minimaal twee artiesten, waaronder het Special Social Soundsystem en een reguliere artiest of een act via een samenwerkingsorganisatie zoals Prisma. Daarnaast introduceerden we het 'Bonte Half Uur', waarin bezoekers de kans krijgen om zelf op het podium te staan. Om de interactie verder te stimuleren, delen vrijwilligers praatkaartjes uit als spelelement.

Melanie (in een rolstoel) was voor het eerst aanwezig en danste, met haar vader, met een grote glimlach. Het was hartverwarmend om te zien hoeveel plezier ze hadden. Het werd nog mooier toen Perez, Tessa, Patrick en Joy zich bij hen voegden om samen te dansen. Ze hadden de tijd van hun leven en, ondanks dat ze elkaar niet kenden, hadden ze zoveel plezier met elkaar!



2. Deelname aan reguliere festivals en evenementen

We maakten festivals toegankelijker door financiële en praktische drempels te verlagen en organisatoren bewust te maken van inclusieve faciliteiten. Met ons DJ-team vergrootten we onze zichtbaarheid en bereikten we nieuwe doelgroepen.

Feiten & Impact:

- Aantal festivals: Deelname aan drie reguliere festivals in Amsterdam:
 - Amsterdam Open Air: Onze DJ's draaiden in het inclusieve Sitdown Café van HandicapNL, een feestplek met onder andere een verlaagde bar en braille-menukaarten voor gelijkwaardige interacties.
 - Lepeltje Lepeltje Festival: We programmeerden DJ's en artiesten in een rolstoeltoegankelijke kroeg met een prikkelarme lounge en een Happiness Team. De dag begon met een bingo en eindigde met een dansfeest.
 - Oud en Opnieuw Festival: Ons DJ-team trad op met de boodschap: "Dromen zijn grenzeloos." We lieten zien dat DJ's met een beperking thuishoren op grote festivals.
- Aantal overige reguliere evenementen: Deelname aan een beurs:
 - Impact Beurs: We waren onderdeel van de Impact Fair, de grootste Impact Experience van Europa voor iedereen die positief wil bijdragen en inspiratie zoekt. Met onze stand lieten we als pleziermakers zien hoe wij drempels verlagen en het uitgaansleven inclusiever maken.
- Aantal bezoekers: Tijdens de festivals hebben we een groot publiek bereikt en bewustwording vergroot. Gedurende de dag dansten zo'n 200 reguliere festivalgangers enthousiast mee tijdens de optredens van DJ Bobo en MC Perez. Bij Lepeltje Lepeltje hadden we een eigen stage, waar continu zo'n 60 bezoekers aanwezig waren, waarvan een kwart uit onze community bestond.

3. Toegankelijke concerten

Door samen te werken met concertlocaties creëerden we een inclusieve live muziekervaring. Door opkomende artiesten te combineren met artiesten van De Special Social Club, trokken we een divers publiek, wat zorgde voor spontane en waardevolle interacties tussen onze doelgroep en regulier publiek van Paradiso.

Feiten & Impact:

- **Aantal concerten:** Drie toegankelijke concerten:
 - **Paradiso, Amsterdam:** Optreden van het DJ-team en artiesten Anna Rose Clayton en de band Close to Fire.
 - **De Helling, Utrecht:** Optreden van het DJ-team en artiesten van Zevenhoog.
- **Aantal bezoekers:** Meer dan 50 bezoekers per concert, waaronder 20 deelnemers van De Special Social Club.

4. Social Talks

De Social Talks bieden inspirerende gesprekken met rolmodellen over inclusie en toegankelijkheid in onderwerpen zoals liefde en sport. Door persoonlijke verhalen te delen en in gesprek te gaan met ervaringsdeskundigen, vergroten we bewustzijn en versterken we sociale banden. Deze bijeenkomsten bieden een veilige ruimte om ervaringen uit te wisselen en praktische tips te krijgen voor sociale uitdagingen.

Feiten & Impact:

- **Aantal bijeenkomsten:** 3 bijeenkomsten in Amsterdam.
- **Thema's:**

Paralympische Spelen: Bezoekers van de Social Talk kregen de kans om in gesprek te gaan met Paralympische topsporters zoals Claire Petit, Paul Toes, Esther Vergeer en Lowie van Eck. Ze deelden inspirerende verhalen over doorzettingsvermogen, uitdagingen en het najagen van sportdromen.

Liefde en seks in verschillende vormen: Dit event ging over het toegankelijk maken van seksualiteit en relaties voor iedereen. Seksuologen, seksverzorgers en ervaringsdeskundigen, waaronder Jeanette Chedda, Ymke Kelders en Sofie van den Haak, spraken over drempels en taboes, vooral voor mensen met een beperking. Organisaties zoals Capido, ABCDate en Marjolein Hottentot van Seks is Meer waren ook aanwezig.

Autisme in Amsterdam: In Amsterdam leven meer dan 20.000 mensen met autisme. Tijdens dit evenement in de Tolhuistuin werden thema's als uitgaan, passend onderwijs en woonruimte besproken in panelgesprekken met ervaringsdeskundigen en professionals. Er werden waardevolle inzichten gedeeld over hoe Amsterdam toegankelijker kan worden voor mensen met autisme.

- **Aantal bezoekers:** In totaal namen 140 mensen met een verstandelijke beperking deel.
- **Bewustwording en impact:** Inspirerende avonden met veel interactie, waarbij vooral het Vraag maar Raak evenement over liefde en seks veel belangstelling trok. Er kwamen veel vragen voor de deelnemende organisaties, en er werd ook gevraagd naar datingevents. In 2025 zullen we meer aandacht besteden aan het thema daten, met evenementen over hoe te daten en een slow date (speeddate) activiteit.



5. Deelname aan reguliere hardloopwedstrijden

Het doel van dit evenement is om mensen met een verstandelijke beperking te motiveren om te sporten en een sportieve uitdaging aan te gaan. Daarnaast laten we zien dat iedereen kan deelnemen en fungeert het ook als fondsenwervende actie. Dit jaar hebben deelnemers actief geholpen met het werven van donaties voor hun doel. Dankzij de inzet van onder anderen Tessa, Bob en Jeremy hebben we maar liefst €14.465 opgehaald, ruim boven ons streefbedrag van €13.000.

Feiten & Impact:

- **Aantal hardloopwedstrijden:** Deelname aan 2 sportwedstrijden:
 - **Utrecht Singelloop:** Een succesvol event doordat we met een grote groep waren en meer dan ons streefbedrag hebben opgehaald! We hadden een onze eigen stand, waar we verzamelden en de warming-up deden. Het was een bijzondere prestatie van iedereen, en in het bijzonder van Tessa, die ooit te horen kreeg dat ze nooit zou kunnen lopen. Zij rende de 5 km en kwam zelfstandig over de finish! Als uitzondering mocht ze er iets langer over doen, en langs de kant werd ze luid aangemoedigd. Iedereen stond stil bij Tessa's geweldige prestatie, en er werd een [documentaire](#) over gemaakt. De organisatie was zeer betrokken, wat de samenwerking bijzonder mooi maakte.
 - **Amsterdam Marathon:** In dezelfde maand als de Utrecht Singelloop deden we met een kleinere groep mee aan de Amsterdam Marathon. Deelnemers liepen in duo's of groepjes de 8 km, waarvoor ze hadden getraind met hulp van een vrijwilliger die trainingen gaf in Amsterdam. Omdat we weinig nieuwe deelnemers bereikten (13, waarvan 10 ook meededen aan de Singelloop) en het evenement erg prikkelend was, kiezen we er volgend jaar voor om ons te focussen op de Utrecht Singelloop.
- **Aantal deelnemers:** In Utrecht 19 deelnemers met een beperking en 44 vrijwilligers, in Amsterdam 13 deelnemers en 17 vrijwilligers.
- **Fondsenwerving:** €14.465 opgehaald (streefbedrag was €13.000).
- **Toekomstige focus:** Volgend jaar richten we ons op kleinere hardloopevenementen vanwege de toegankelijkheid.



6. Evenementen en acties voor bedrijven

We organiseren bedrijfsevenementen om inclusie en toegankelijkheid onder de aandacht te brengen. Met Paralympische sportclinics en workshops zoals Gebarentaal en weerbaarheidstrainingen inspireren we medewerkers en vergroten we bewustwording. De opbrengst hiervan wordt direct ingezet voor de evenementen.

Feiten & Impact:

- **Aantal clinics verkocht:** In 2024 hebben 10 bedrijven het Impact Programma afgenomen – van 1 sportclinic tot een sportmiddag met meerdere clinics.
- **Impact:** De activiteiten versterken de bedrijfscultuur, bevorderen empathie, dragen bij aan inclusie en bieden praktische inzichten voor een toegankelijker werkplek.



Nike – Sportfestival voor 150 medewerkers

Op hun eigen terrein organiseerden we een sportfestival met diverse paralympische clinics, zoals rolstoelbasketbal en blindenvoetbal. Een inspirerende dag vol teamwork, bewustwording en sportplezier, waarbij medewerkers ontdekten hoe toegankelijk sporten écht kan zijn.

7. Online community

Op onze social media-kanalen delen we regelmatig updates over onze activiteiten en stimuleren we gesprekken over toegankelijkheid en inclusie via posts, video's en interactieve content. Daarnaast hebben we een landelijke Community Facebook-groep opgericht, waar mensen ervaringen en inspiratie uitwisselen. Deze online interactie versterkt ons netwerk én het gevoel van verbinding binnen de community.

Ook ons platform Connect heeft stappen gezet. Dit online overzicht van toegankelijke evenementen in Nederland groeit gestaag. We werken actief aan de bekendheid, toegankelijkheid en het gebruiksgemak van het platform, zodat steeds meer mensen er hun weg in vinden. Connect biedt deelnemers een laagdrempelige manier om zich aan te melden voor evenementen en onderdeel te zijn van onze beweging.

Feiten en Impact:

- **Aantal community leden:** Onze online community blijft groeien en biedt deelnemers meerdere manieren om in contact te blijven. Eind 2024 hadden we:
 - Facebook Community: 347 leden
 - E-mail nieuwsbrief: 620 leden
- **Impact op de doelgroep:**
 - **Versterking van het gemeenschapsgevoel:** Deelnemers voelen zich meer betrokken en gehoord.
 - **Toename van sociale interacties** binnen de community, zowel online als offline.
 - **De ambassadeursgroep** draagt actief bij aan de promotie en ontwikkeling van het platform.
 - **Directe feedback** van leden helpt ons om onze activiteiten en communicatie verder te verbeteren.

Overzicht jaarplanner 2024

Januari	Uitgaansfeest Nijmegen 'Kick-off party'
Februari	Uitgaansfeest Amsterdam 'Valentijns editie' in Tolhuistuin
Maart	Uitgaansfeest Rotterdam Toegankelijk concert in Paradiso Amsterdam – DJ team van De Special Social Club en Anna-Rose Clayton
April	Uitgaansfeest in Tolhuistuin 'Oranje Boven', Amsterdam Toegankelijk concert in de Helling, Utrecht Uitgaansfeest in Sexyland, Amsterdam De Special Social Club op de Impact Fair
Mei	Uitgaansfeest in Woolloomooloo, Utrecht Social Talk evenement over 'Paralympische Spelen' Uitgaansfeest in Bird, Rotterdam
Juni	DJ-team tijdens Amsterdam Open Air festival Uitgaansfeest in Lindeberg, Nijmegen Bijeenkomst over jongeren met autisme in Amsterdam, in samenwerking met PVDA Amsterdam
Juli	Uitgaansfeest in Sexyland, Amsterdam 'De Special Social Club X No Limits Art Castle'
Augustus	Social Talk evenement over 'Seks en liefde'
September	Toegankelijk concert in Paradiso, Amsterdam Met Paradiso Koor, de band Fatamorgana, DJ Josie Pop en ons DJ-team 'Special Social Soundsystem' Uitgaansfeest in Woolloomooloo, Utrecht Uitgaansfeest in Tolhuistuin, Amsterdam DJ-team tijdens het Bierfestival Hilversum
Okt ober	Uitgaan Rotterdam – Summer Party, Worm Deelname aan de Utrecht Singelloop (5km) Deelname aan de Amsterdam Marathon (8km)
November	Uitgaansfeest in Worm, Rotterdam Uitgaansfeest in Woolloomooloo 'samenwerking Culturele Zonnacht', Utrecht
December	Uitgaansfeest 'kerst-editie' in Tolhuistuin, Amsterdam Uitgaansfeest 'kerst-editie' in Lindeberg, Nijmegen Uitgaansfeest 'kerst-editie' in Woolloomooloo, Utrecht Kerstmarkt in samenwerking met partner WTC Amsterdam

Winter World Zuidas Festival – samenwerking met WTC Amsterdam



3.1 Organisatiestructuur

Onze organisatie is opgebouwd rond een sterk en gepassioneerd team, waarin iedereen zich betrokken voelt en zich richt op de missie van De Special Social Club.

Missie: Het vergroten van het plezier van onze doelgroep, iets wat terug te zien is in de werkwijze van ons team. We hanteren een oplossingsgerichte mentaliteit: we luisteren naar de behoeften van onze doelgroep en zoeken constant naar manieren om inclusie en toegankelijkheid te verbeteren.

In het afgelopen jaar hebben er enkele wisselingen plaatsgevonden binnen de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur, wat nieuwe energie en een frisse blik in het team heeft gebracht. Na 2,5 jaar heeft Annabelle Koeleman het stokje als operationeel manager overgedragen aan Nikky van Beusekom. Annabelle heeft haar energie en enthousiasme ingezet om ons netwerk op te bouwen en te versterken. Nikky, met haar evenementen- en marketingachtergrond, zal De Special Social Club beter op de kaart zetten, zowel binnen onze doelgroep en verspreid door heel Nederland. Het huidige team van De Special Social Club bestaat uit:

Raad van Bestuur

Het bestuur vervult naast haar toezichthoudende rol ook de functie van managementteam en is verantwoordelijk voor het uitvoeren van beleid, strategie en risicobeheer. De directeur en operationeel manager, beide fulltime in dienst, werken nauw samen, waarbij ze ieder hun eigen verantwoordelijkheden hebben. Ze richten zich op onder andere fondsenwerving, marketing en financiën, wat bijdraagt aan een solide basis voor de organisatie.

- Directeur-bestuurder: Jil Robbers
- Operationeel manager en secretaris: Nikky van Beusekom
- Finance manager en penningmeester: Martijn Draper

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestaat uit zowel oorspronkelijke als nieuwe leden en komt vier keer per jaar samen, en ontmoet het Bestuur daarnaast ook jaarlijks in een gezamenlijke strategische sessie. In 2024 vond deze sessie plaats onder begeleiding van Hugo Crul, coach bij FP&P Routslaeven, waarbij werd gereflecteerd op de huidige koers en toekomstvisie. De leden van de RvT vervullen hun rol onbezoldigd.

Er heeft een wisseling plaatsgevonden binnen de Raad van Toezicht: Simon Zambeek is toegetreden als nieuw lid. Met ruim tien jaar ervaring in fondsenwerving en marketing brengt hij waardevolle kennis met zich mee. Simon vervangt Jan Docter, die na vijf jaar zijn rol aan het einde van 2024 heeft neergelegd.

- Voorzitter: Pauline de Hek- Jonquière
- Diederik van den Biggelaar
- Karel Steur
- Simon Zambeek

Medewerkers, vrijwilligers en stagiaires

Begin 2024 werkten we tijdelijk samen met een externe fondsenwervingsmanager, maar deze constructie leverde onvoldoende rendement. We hebben de fondsenwerving weer in eigen handen genomen, en ons volledig gericht op het aanvragen van grote fondsen, wat al tot concrete resultaten heeft geleid.

We hebben een fantastisch stagiair team, dat de operationeel manager ondersteunt bij de organisatie van evenementen en marketingactiviteiten. De stagiaires volgen MBO Evenementen en Management aan Hotelschool Leeuwarden.

Via het platform De Nieuwe Gevers betrekken we vrijwilligers bij social mediacampagnes en video-editing. Hun inzet vergroot onze impact en helpt ons om onze boodschap breed te verspreiden.

3.2 Beloningsbeleid en ontwikkeling

De Special Social Club hanteert een eigen beloningsbeleid en past dit aan op basis van de financiële situatie. De bestuursvoorzitter bepaalt jaarlijks of een inflatiecorrectie wordt doorgevoerd, op basis van CBS-gegevens.

Teamontwikkeling

De organisatie stimuleert professionele ontwikkeling en biedt financiële ondersteuning voor relevante opleidingen. Ook werkt onze directeur-bestuurder samen met een mentor voor strategisch advies en begeleiding.

3.3. Diversiteit en Inclusie

We richten ons op de expertise die we nodig hebben en streven naar een divers en inclusief team. Bij onze wervingsprocessen voor collega's en vrijwilligers moedigen we iedereen aan om te solliciteren, ongeacht hun achtergrond of wanneer ze niet volledig aan de functie-eisen voldoen. We geloven in mogelijkheden, niet in beperkingen.

We werken nauw samen met onze ambassadeurs (een groep vaste deelnemers) en zorgen ervoor dat zij zoveel mogelijk namens de doelgroep spreken. Wij ondersteunen hen hier zo goed mogelijk bij en dragen hun boodschappen verder uit. Door goed naar de behoefte van de doelgroep te luisteren, organiseren we samen evenementen die de juiste boodschap overbrengen en zijn zij actief betrokken. We zijn ervan overtuigd dat een divers team onze organisatie versterkt en bijdraagt aan meer creativiteit en innovatieve oplossingen.

3.4 Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen de basis van ons werk en geven richting aan de manier waarop wij onze missie realiseren. Deze waarden zijn niet alleen de fundamenteën van onze organisatie, maar ook de leidraad voor hoe we met onze community, medewerkers en partners samenwerken.

Plezier - Wij hebben plezier in het vergroten van het plezier van anderen.

Verbinding - Wij koesteren de kracht van verbinding, waarbij we een hechte community creëren waarin mensen elkaar begrijpen, ondersteunen en inspireren.

Vertrouwen - Wij bouwen op basis van vertrouwen.

Veiligheid - Bij ons staat veiligheid voorop; we streven naar een omgeving waar iedereen zich geborgen voelt en zichzelf kan zijn.

Inclusie - We zorgen dat iedereen mee kan doen, en zorgen dat iedereen wordt gezien en bieden gelijkwaardige kansen om mee te doen.

3.5 Certificering en Erkenning

Sinds 2020 is De Special Social Club gecertificeerd met het CBF-keurmerk en beschikt het over de ANBI-status. We voldoen aan de eisen van het CBF-reglement voor goede doelen en zetten ons in voor transparantie en verantwoord ondernemen. Daarnaast zijn we lid van Goede Doelen Nederland, waar we kennis opdoen en op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen binnen de sector.

4. Werving en communicatie

JAARVERSLAG 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

Werving

In 2024 hebben we gerichte e-mailcampagnes uitgevoerd om zowel onze bestaande community als nieuwe deelnemers te bereiken en te enthousiasmeren. Daarnaast hebben we flyers en posters verspreid bij woongroepen om de zichtbaarheid van De Special Social Club te vergroten. Ook hebben we actief contact onderhouden met begeleiders van woongroepen via telefonische outreach, zodat we deelnemers persoonlijk konden informeren en uitnodigen voor onze evenementen.



Facebook
2.100 volgers



Instagram
1.980 volgers



LinkedIn
1.943 volgers



Website bezoekers
9.200 bezoekers

Betrokkenheid Community

We hebben onze Facebook community verder versterkt door meer interactie te stimuleren en regelmatig eventfoto's te delen. Dit zorgt ervoor dat onze volgers zich meer betrokken voelen bij onze evenementen en activiteiten. Daarnaast werken we aan de lancering van een loyaliteitsprogramma in 2025, waarbij een stempelkaart deelnemers aanmoedigt om actiever deel te nemen en hun betrokkenheid te vergroten. Dit programma zal een nieuwe manier zijn om onze community te waarderen en te motiveren.



5.1 Managementsamenvatting

Inkomsten en uitgaven

De Special Social Club sloot 2024 af met een negatief saldo van -€8.487. De totale inkomsten bedroegen €185.000, wat lager was dan de begrote €196.000 en een daling van 22% ten opzichte van 2023 (zonder het Benefietgala meegerekend). Ondanks deze daling is er **een sterke groei in structurele inkomsten zichtbaar**, vooral dankzij zakelijke bijdragen en nieuwe samenwerkingen.

De uitgaven stegen naar €193.356, wat deels werd veroorzaakt door investeringen in fondsenwerving en een tijdelijke projectmanager.

Belangrijkste financiële ontwikkelingen

- Sterke stijging in bedrijfsbijdragen – €52.698 ten opzichte van de begrote €38.792, vooral door nieuwe partners zoals WTC-Gebouwen.
- Meer inkomsten uit producten en diensten – €41.248 ten opzichte van €35.800 door evenementen ticketverkoop en de verkoop van impactvolle bedrijfsuitjes.
- Slimmere fondsenwerving – De verantwoordelijkheid voor fondsenwerving ligt momenteel bij de directeur, wat al tot succesvolle resultaten heeft geleid. Zij heeft gekeken naar nieuwe manieren om projectplannen op te stellen en zich gericht op het aanvragen van grotere subsidies en fondsen voor meer impact. Daarnaast hebben we €8.000 ontvangen van Gemeentelijke subsidies.

Negatief saldo en kostenstijging

Hoewel er structurele groei is, eindigde het jaar met een tekort. Dit komt door **tijdelijke hogere kosten** voor fondsenwerving, uitbreiding en daling in particuliere donaties (van €69.563 in 2023 naar €52.583 in 2024).

Financiële verantwoording

In 2024 behaalde De Special Social Club een totale baten van €185.253. Daarvan werd €158.722 besteed aan de doelstellingen van de stichting, wat neerkomt op 82% van de totale lasten. Daarnaast werd €20.373 besteed aan wervingskosten (11%) en €14.261 aan beheer en administratie (7%). Deze verdeling laat zien dat het overgrote deel van onze middelen direct ten goede komt aan onze missie: het organiseren van inclusieve en toegankelijke activiteiten. De stichting voldoet hiermee aan de normen die gebruikelijk zijn voor goed bestuur binnen de goedbedoelensector, waarbij een doelbesteding van ten minste 75% wordt nagestreefd. We streven ernaar om onze middelen ook in de komende jaren zo efficiënt mogelijk in te zetten, met maximale impact voor onze doelgroep.

Financiële risico's en strategie

- Afhankelijkheid van evenementen – Het Benefietgala in 2023 zorgde voor eenmalig extra inkomsten, en de stichting werkt daarom aan meer stabiele inkomstenbronnen voor de langere termijn.
- Beperkte financiële buffer – De bestemmingsreserve van €22.788 biedt enige zekerheid, maar blijft relatief klein in verhouding tot de totale uitgaven.
- Strategische focus op duurzame financiering – **In 2025 wordt ingezet op de verkoop van impactvolle bedrijfsuitjes, (eenmalige) fondsen en langdurige bedrijfs- en particuliere partnerships** om de financiële stabiliteit te vergroten.

Conclusie en vooruitblik

De Special Social Club heeft een solide basis gelegd voor structurele inkomsten en verdere groei. In 2025 ligt de focus op het uitbreiden van strategische partnerships, effectieve fondsenwerving en kostenbeheersing, zodat het negatieve saldo wordt omgebogen naar een duurzaam financieel evenwicht.

De Special Social Club blijft zich inzetten voor het vergroten van sociale inclusie en het versterken van de betrokkenheid binnen onze community. Met een heldere focus op kwaliteit boven kwantiteit, werken we in 2025 aan de optimalisatie van onze bestaande evenementen, strategische groei in geselecteerde steden en de verdere ontwikkeling van ons platform.

1. Optimalisatie van bestaande evenementen (kwaliteit boven kwantiteit)

- We verbeteren en optimaliseren de evenementen in de vier huidige steden door persoonlijkere werving en het actiever betrekken van ambassadeurs die helpen met de promotie. De focus ligt op het verhogen van het aantal deelnemers per evenement.
- In 2025 richten we ons op verdere groei en verdieping binnen de bestaande steden en gaan we op zoek naar nieuwe uitgaanslocaties, tenzij we langdurige samenwerkingen aan kunnen gaan met locaties en zorginstellingen.
- Momenteel is de geplande uitbreiding in 2025 naar Leiden, dankzij de succesvolle samenwerking met zorginstellingen Gemiva en de Haardstee. Zij zullen gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor het werven en enthousiasmeren van mede-begeleiders en deelnemers.
- Uitbreiding naar andere steden vindt alleen plaats als er een sterke samenwerkingspartner is die het evenement met ons wil opzetten en toegang heeft tot een netwerk van deelnemers en vrijwilligers.

2. Focus op de behoeften van de doelgroep

- We organiseren vaker eigen evenementen, zoals feestavonden, creatieve workshops en sportactiviteiten, die specifiek zijn afgestemd op de interesses en behoeften van onze doelgroep. Hiermee versterken we het zelfvertrouwen, de sociale vaardigheden en het plezier van onze deelnemers.
- We organiseren minder evenementen waarin we verschillende doelgroepen samenbrengen. In plaats daarvan kiezen we bewust voor kwaliteit en richten we ons op de behoeften van onze eigen doelgroep, in plaats van het bredere uitgangspunt 'iedereen is welkom'.
- We leggen minder nadruk op het toegankelijker maken van reguliere festivals en nemen hier enkel nog aan deel als dit een strategische marketingwaarde heeft om de zichtbaarheid van onze community te vergroten.

3. Het versterken van onze community

- **Betrokkenheid vergroten:** We stimuleren actieve deelname van bestaande leden en moedigen hen aan om als ambassadeurs nieuwe deelnemers te werven.
- **Groei van de community:** We trekken nieuwe deelnemers aan en verbinden hen met onze bredere community via social media kanalen, de nieuwsbrief en andere evenementen.
- **Identiteit versterken:** We dragen de waarden en missie van De Special Social Club actief uit en zorgen ervoor dat deze zichtbaar en herkenbaar zijn in al onze activiteiten.
- **Ontwikkelingsmogelijkheden creëren:** We bieden deelnemers extra kansen om zich sociaal te ontwikkelen door middel van social talk evenementen.

We investeren in duurzame relaties met donateurs, bedrijven en fondsen om onze groei en impact te waarborgen. Met gerichte fondsenwerving, ledenwerving en strategische partnerschappen realiseren we onze evenementen en projecten. Zo bouwen we stap voor stap aan een inclusieve samenleving waarin iedereen welkom is!

STATUTAIRE NAAM:
STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB
RECHTSVORM: STICHTING



VESTIGINGSADRES: TOLHUISWEG 2
1031 CL, AMSTERDAM
POSTADRES: TOLHUISWEG 2,
1031 CL, AMSTERDAM

KAMER VAN KOOPHANDEL: 73336637
FISCAAL NUMMER: 859468975
ANBI: JA
CBF: JA

WEBSITE: WWW.DESPECIALSOCIALCLUB.NL
CONTACT: INFO@DESPECIALSOCIALCLUB.NL



Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Special Social Club is feitelijk en statutair gevestigd op Tolhuisweg 2, 1031 CL te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 73336637.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon & omschrijving doelstelling

De activiteiten van Stichting De Special Social Club bestaan uit het verzorgen van evenementen voor mensen met een beperking. De evenementen bestaan uit toegankelijke uitgaansfeesten, interactieve bijeenkomsten en sportevenementen. Onze missie is om mensen met een beperking uit hun sociale isolement te halen door toegankelijke evenementen te organiseren die draaien om plezier, verbinding en persoonlijke groei.

De stichting beoogt het algemeen belang en beoogt een algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b van de Algemene Wet inzake Rijksbelastingen te zijn en als zodanig aangemerkt te zijn door de Nederlandse belastingdienst.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. Geen natuurlijk persoon noch een rechtspersoon kan over het vermogen van de instelling beschikken als ware het zijn eigen vermogen.

De stichting beoogt met haar algemeen nuttige activiteiten niet het behalen van winst. Mochten de activiteiten van Stichting De Special Social Club komen te stoppen dan worden de overige gelden van de bankrekening gedoneerd aan een organisatie die een soortgelijk doel nastreeft.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met RJK C2 Kleine organisaties zonder winststreven, uitgegeven door de Raad van Jaarverslaglegging. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten van de evenementen en de giften en de daaraan te relateren kosten over het jaar 2024. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

Voor dubieuze vorderingen is een voorziening gevormd op basis van individuele beoordeling. Voor zover niet anders vermeld is, staan de liquide middelen ter vrije beschikking.



Van Rooden

Fiscale en administratieve dienstverlening

JAARVERSLAG 2024

STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB

Tolhuisweg 2
1031 CL Amsterdam

Haarlem, februari 2025



INHOUDSOPGAVE

Pagina

ALGEMEEN

1	Samenstellingsverklaring	2
2	Financiële positie	3
3	Staat herkomst en besteding van middelen	4

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2024	5
2	Staat van baten en lasten over 2024	7
3	Kasstroomoverzicht 2024	9
4	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	10
5	Toelichting op de balans per 31 december 2024	13

OVERIGE GEGEVENS

1	Verwerking van het verlies 2024	16
---	---------------------------------	----

BIJLAGE(N)

1	Overzicht lastenverdeling 2024	17
2	Begroting 2025	19



ALGEMEEN

Aan het bestuur van
Stichting De Special Social Club
Tolhuisweg 2

1031 CL AMSTERDAM

Haarlem, 18 februari 2025

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2024 met betrekking tot uw stichting.

1 SAMENSTELLINGSVERKLARING

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2024 van Stichting De Special Social Club te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2024 en de staat van baten en lasten over 2024 met bijbehorende toelichting samengesteld.

Werkzaamheden

Wij hebben onze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. De aard en de omvang van deze werkzaamheden brengen met zich dat deze niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening welke aan een accountantsverklaring of aan een beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

Wij vertrouwen erop met dit rapport aan uw opdracht te hebben voldaan.

Tot het geven van een nadere toelichting gaarne bereid,

Hoogachtend,

J. Hoekstra





2 FINANCIËLE POSITIE

Uit de balans is de volgende financieringsstructuur af te leiden:

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
<u>ACTIEF</u>		
Vorraden	3.145	3.925
Vorderingen	17.440	9.261
Liquide middelen	50.199	90.121
	<u>70.784</u>	<u>103.307</u>
<u>PASSIEF</u>		
Ondernemingsvermogen	22.788	31.275
Kortlopende schulden	47.996	72.032
	<u>70.784</u>	<u>103.307</u>
<u>Beschikbaar op lange termijn:</u>		
Ondernemingsvermogen	22.788	31.275
	<u>22.788</u>	<u>31.275</u>
Dit bedrag is als volgt aangewend:		
Vorraden	3.145	3.925
Vorderingen	17.440	9.261
Liquide middelen	50.199	90.121
	<u>70.784</u>	<u>103.307</u>
Af: kortlopende schulden	47.996	72.032
	<u>22.788</u>	<u>31.275</u>
Werkkapitaal		



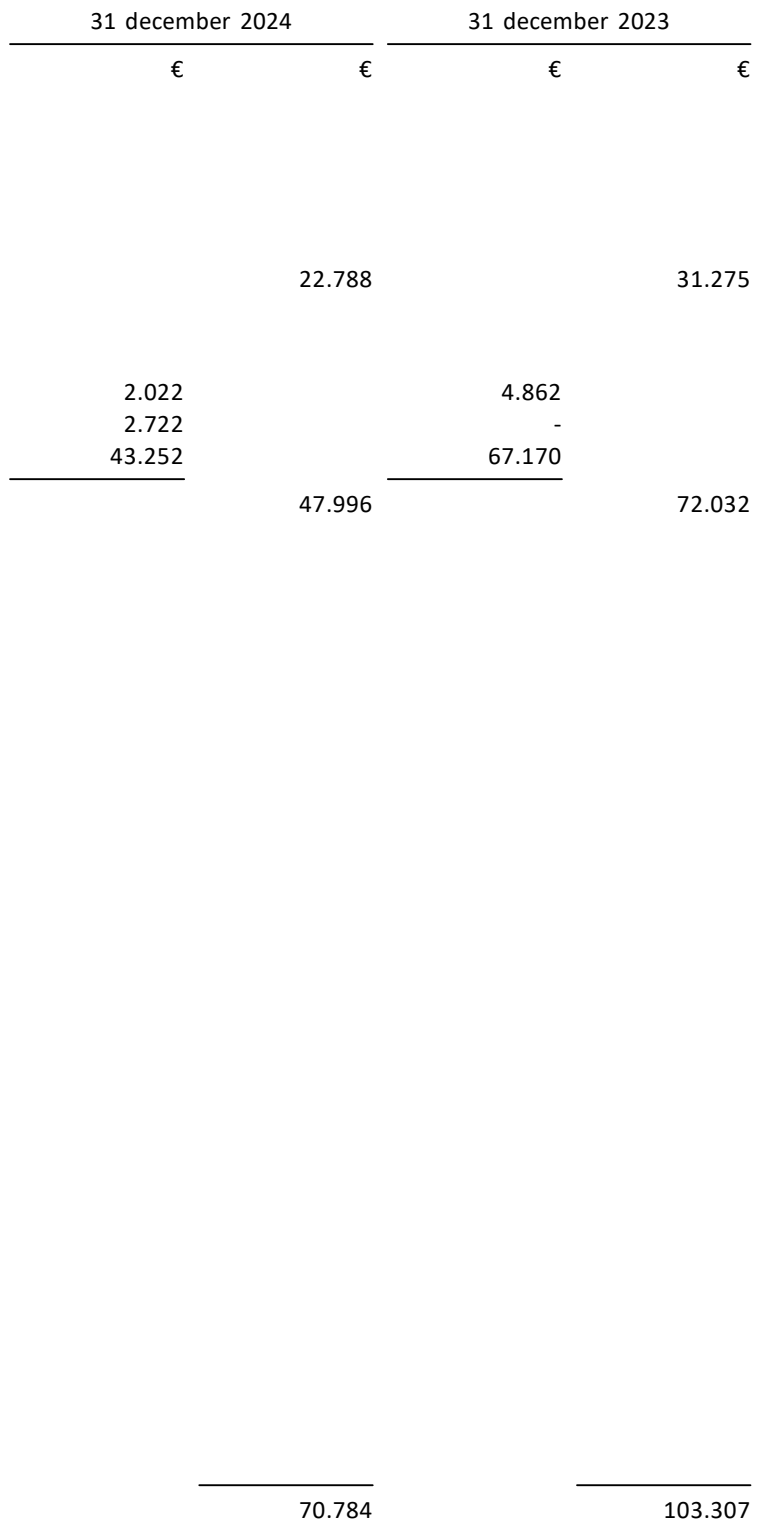
3 STAAT HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

Uit het vorenstaande blijkt dat het werkkapitaal per 31 december 2024 is afgenomen ten opzichte van de vorige balansdatum met € 8.487. De afname is nader gespecificeerd in onderstaand overzicht.

	2024	
	€	€
<u>Toename</u>		
Saldo van baten en lasten	-8.487	
Afschrijvingen	-	
Cashflow		-8.487
<u>Afname werkkapitaal</u>		-
Mutatie werkkapitaal		-8.487



JAARREKENING





Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
	€	€	€
Baten:			
– Baten van particulieren	52.583	50.248	69.563
• <i>collecten</i>	-		
• <i>nalatenschappen</i>	-		
• <i>contributies</i>	-		
• <i>donaties en giften</i>	52.583		
• <i>eigen loterijen en prijsvragen</i>	-		
• <i>overige baten van particulieren</i>	-		
– Baten van bedrijven	52.698	38.792	111.707
– Baten van loterijorganisaties	77	-	15
– Baten van subsidies van overheden	7.890	-	-
– Baten van verbonden (internationale) organisaties zonder winststreven	-	-	-
– Baten van andere organisaties zonder winststreven	30.757	71.500	36.882
<i>Som van de geworven baten</i>	144.005	160.540	218.167
– Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	41.248	35.800	33.212
– Overige baten	-	-	(13.036)
Som van de baten	185.253	196.340	238.343
Lasten:			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	158.722	171.766	164.902
(A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten	82.023		
(B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken	37.505		
(C) De expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen	39.194		
<i>Wervingskosten</i>	20.373	26.105	27.955
<i>Kosten beheer en administratie</i>	14.261	15.664	16.772
Som van de lasten	193.356	213.535	209.629
Saldo voor financiële baten en lasten	(8.103)	(17.195)	28.713
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>	(384)	-	(100)
– Rentebaten	-		
– Rentelasten	(384)		
Saldo van baten en lasten	(8.487)	(17.195)	28.614



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

- continuïteitsreserve	-	-	-
- bestemmingsreserves	(8.487)	(17.195)	28.614
- bestemmingsfonds	-	-	-
- herwaarderingsreserve	-	-	-
- overige reserves	-	-	-
	<u>(8.487)</u>	<u>(17.195)</u>	<u>28.614</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

3 KASSTROOMOVERZICHT 2024

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

	2024		2023	
	€	€	€	€
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Operationeel resultaat	-/-	8.103	28.714	
Aanpassingen voor:				
Veranderingen in het werkkapitaal:				
Mutatie vorderingen	-/-	8.179	938	
Mutatie voorraden		780	-/-	1.455
Mutatie kortlopende schulden (exclusief kortlopend deel van de langlopende schulden)	-/-	24.036	8.448	
Rentelasten		-/- 384	-/-	100
Kasstroom uit operationele activiteiten		-/- 39.922		36.545



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

4 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voorzover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Special Social Club (geregistreerd onder KvK-nummer 73336637), gevestigd te Amsterdam, bestaan voornamelijk uit lokaal welzijnswerk, zoals het organiseren van evenementen voor mensen met een beperking.

Algemene grondbeginselen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine fondsenwervende organisatie die uitgegeven zijn door de Raad voor de jaarverslaggeving.

Grondbeginselen voor de waardering van activa en passiva

Voorraden

De voorraden grond- en hulpstoffen, alsmede de handelsvoorraden, worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs dan wel lagere marktwaarde voorzover nodig onder aftrek van een voorziening voor incourantheid.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en de kosten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Baten

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar geleverde goederen en verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de omzet geheven belastingen.

Besteed aan doelstellingen

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen, personeelskosten, afschrijvingskosten en waardeverminderingen van gebouwen en machines en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de kostprijs van de omzet.

Brutobedrijfsresultaat/Brutomarge

De brutomarge bestaat uit het verschil tussen de netto-omzet en de kostprijs van de omzet, alsmede uit de overige bedrijfsopbrengsten.

Het brutobedrijfsresultaat bestaat uit de netto-omzet, de wijziging in de voorraad gereed product en goederen in bewerking, de geactiveerde productie ten behoeve van het eigen bedrijf, de overige bedrijfsopbrengsten, de kosten van grond- en hulpstoffen en de kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten.

Financieel resultaat

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Belastingen

De belastingen worden berekend op basis van het verantwoorde resultaat, rekening houdend met fiscaal vrijgestelde posten en geheel of gedeeltelijk niet aftrekbare kosten.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

5 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2024

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

1. Voorraden

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
<u>Gereed product en handelsgoederen</u>		
Voorraad shirt	800	950
Voorraad hoodies	1.470	1.820
Voorraad sweaters	875	1.155
	<u>3.145</u>	<u>3.925</u>

2. Vorderingen

Omzetbelasting

De specificatie luidt als volgt:

Aangifte vierde kwartaal	542	4.891
Tekort afgedragen over 2024 (suppletie)	-/- 107	-
Teveel afgedragen over 2023 (suppletie)	-	1.567
	<u>435</u>	<u>6.458</u>

Overige vorderingen en overlopende activa

De specificatie luidt als volgt:

Waarborgsom	814	814
Nog te ontvangen donaties (Mollie)	1.152	1.065
Nog te ontvangen donaties (SumUp)	513	674
	<u>2.479</u>	<u>2.553</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
<u>3. Liquide middelen</u>		
De specificatie luidt als volgt:		
Kas	732	350
ING Bank, rekening-courant	4.467	14.771
ING Bank, spaarrekening	45.000	75.000
	<u>50.199</u>	<u>90.121</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

PASSIVA

4. STICHTINGSVERMOGEN

	2024	2023
	€	€
<u>Bestemmingsreserve</u>		
Stand per 1 januari	31.275	2.661
Resultaatbestemming boekjaar	-/- 8.487	28.614
Stand per 31 december	<u>22.788</u>	<u>31.275</u>

5. KORTLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
<u>Loonbelasting en premieheffing</u>		
Aangifte december	<u>2.722</u>	<u>-</u>

Overige schulden en overlopende passiva

Reservering vakantiegeld	2.604	3.383
Reservering Vriendenclub	4.000	16.000
Accountantskosten	1.200	1.100
NOW-regeling	3.761	-
Vooruitontvangen Vriendenclub	18.687	16.687
Vooruitontvangen bedrag fondsen	13.000	30.000
	<u>43.252</u>	<u>67.170</u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Voorwaardelijke verplichtingen

Bestemmingsreserve

Het volledige resultaat wordt jaarlijks, in opdracht van het bestuur, gereserveerd in de bestemmingsreserve. Deze bestemmingsreserve zal worden gebruikt voor de naleving van de door Stichting De Special Social Club bepaalde doelstellingen.



OVERIGE GEGEVENS



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

OVERIGE GEGEVENS

1 Verwerking van het verlies 2024

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen is het verlies ad € 8.487 over 2024 in mindering gebracht op de bestemmingsreserve. Dit is reeds in de jaarrekening verwerkt.



BIJLAGE(N)



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

1 OVERZICHT LASTENVERDELING

	Besteed aan doelstellingen			
	A) Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten	B) Het inclusieve aanbod beter inzichtelijk maken	C) De expertise omtrent toegankelijkheid en inclusie delen	Totaal
Directe kosten	14.386	13.466	16.784	44.636
Verstreckte (project)subsidies en (project)bijdragen	-	-	-	-
Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-
Uitbesteed werk	4.181	1.486	1.385	7.052
Communicatiekosten	1.501	534	497	2.532
Personeelskosten	58.808	20.902	19.485	99.195
Huisvestingskosten	1.489	529	493	2.512
Kantoor- en algemene kosten	1.658	589	549	2.796
Afschrijving	-	-	-	-
Totaal	82.023	37.505	39.194	158.722



Wervingkosten	Kosten beheer & adminstratie	Totaal werkelijk jaar 2024	Begroot jaar 2024	Totaal werkelijk jaar 2023
-	-	44.636	57.100	41.900
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
1.259	881	9.193	-	-
452	317	3.301	4.160	45.786
17.713	12.399	129.307	137.265	102.630
448	314	3.274	4.740	3.259
499	350	3.645	10.270	16.054
-	-	-	-	-
20.373	14.261	193.356	213.535	209.629



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

2 **BEGROTING 2025**

	Begroot 2025
	€ €
Baten:	
– Baten van particulieren	23.264
– Baten van bedrijven	70.375
– Baten van loterijorganisaties	-
– Baten van subsidies van overheden	-
– Baten van verbonden (internationale) organisaties zonder winststreven	-
– Baten van andere organisaties zonder winststreven	64.800
<i>Som van de geworven baten</i>	158.439
– Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	47.600
– Overige baten	-
Som van de baten	206.039
Lasten:	
<i>Besteed aan doelstellingen</i>	
Het aanbod aan inclusieve evenementen vergroten	165.893
<i>Wervingskosten</i>	26.914
<i>Kosten beheer en administratie</i>	16.150
Som van de lasten	208.957
Saldo voor financiële baten en lasten	(2.918)
<i>Saldo financiële baten en lasten</i>	-
– Rentebaten	-
– Rentelasten	-
Saldo van baten en lasten	<u>(2.918)</u>



Stichting De Special Social Club te Amsterdam

Bestemming saldo van baten en lasten:

Toevoeging/onttrekking aan:

- continuïteitsreserve	-
- bestemmingsreserves	(2.918)
- bestemmingsfonds	-
- herwaarderingsreserve	-
- overige reserves	-
	<u>(2.918)</u>

Invulinstructie:

groene velden *moeten* worden ingevuld
lichtgele velden *mogen* worden ingevuld

Organisatie	Stichting De Special Social Club	
Ingevuld door	Martijn Draper	
Geaccordeerd door	Jil Robbers & Diederik van de Biggelaar	
Datum akkoord	24-01-2024	
Betreft	boekjaar aanvang	boekjaar einde
	2024-01	2024-12
	jjjj - mm voorbeeld 2020 - 07	jjjj - mm voorbeeld 2021 - 06

Dit formulier hoort bij de Regeling Beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Daarin wordt de waardering van directiefuncties gereguleerd m.b.v. BSD-punten (Basis Score voor Directiefuncties). Er zijn BSD-punten voor omvang, complexiteit en organisatorische context om zowel kwantitatieve als kwalitatieve kenmerken van de goededoelenorganisatie tot uitdrukking te brengen. Het directiemodel bepaalt de weging die aan individuele beloningen wordt toegekend om tot een BSD eindscore te komen. De beloning van elk directielid wordt tegen het licht van die eindscore gehouden.

OMVANG

besteding aan doelstellingen (conform RJ650)	☒	€ 0 t/m € 500.000
	☐	€ 500.001 t/m € 5.000.000
	☐	€ 5.000.001 t/m € 50.000.000
	☐	meer dan € 50.000.000

geef uw positie aan in deze bandbreedte	☒	minimaal (net boven de ondergrens)
	☐	-/+ (rondom het bandbreedtegemiddelde)
	☐	maximaal (net onder de bovengrens)

€ Omzet

BSD punten

55

maak hierboven uw eigen inschatting: minimaal, -/+, maximaal

beheer reserves voor doelstellingen	☒	minder dan € 50.000.000
	☐	€ 50.000.000 t/m € 100.000.000
	☐	€ 100.000.001 t/m € 150.000.000
	☐	meer dan € 150.000.000

geef uw positie aan in deze bandbreedte	☒	minimaal (net boven de ondergrens)
	☐	-/+ (rondom het bandbreedtegemiddelde)
	☐	maximaal (net onder de bovengrens)

€ Vermogen

BSD punten

5

maak hierboven uw eigen inschatting: minimaal, -/+, maximaal

aantal FTE (bezoldigd en onbezoldigd in centrale organisatie)	☒	1 t/m 50
	☐	51 t/m 150
	☐	151 t/m 300
	☐	meer dan 300

geef uw positie aan in deze bandbreedte	☒	minimaal (net boven de ondergrens)
	☐	-/+ (rondom het bandbreedtegemiddelde)
	☐	maximaal (net onder de bovengrens)

Personeel

BSD punten

30

maak hierboven uw eigen inschatting: minimaal, -/+, maximaal

ruimte voor toelichting op het aantal medewerkers t.o.v. het aantal FTE en op evt. onbezoldiging

Geef hiernaast toelichting op uw afwijking naar beneden bij Omvang Omzet en naar beneden bij Omvang Vermogen en naar beneden bij Omvang Personeel.

3 FTE (vrijwilligers 18 volgens cbf paspoort. 0,2x meegenomen = 3,6 fte). In tc

COMPLEXITEIT

Uw organisatie vervult de rol van:

Uw organisatie vervult de rol van:	☒ Financier: eigen fondsenwerving, beoordeling/financiering van projecten, voorlichting eigen activiteiten
	☐ tussen Financier en volwaardige Coördinator in
	☐ Coördinator: Financier plus Coördinatie/spilfunctie en/of actieve (inter)nationale rol in het werkveld
	☐ tussen Coördinator en Volledig uitvoerend in
	☐ Volledig uitvoerend: Coördinator plus Koersbepalend én eigen functies voor uitvoering e/o koersbepaling

Complexiteit

BSD punten

55

Vermogensbeheer kán meetellen tot en met 'Coördinator'

U kiest de rol die het best op uw organisatie van toepassing is. Die is minimaal Financier.

In het geval uw organisatie weliswaar Volledig zelfstandig uitvoerende functies vervult, maar toch geen coördinator en/of spil in het werkveld is, moet u kiezen voor Coördinator.

U moet voor een tussenscore kiezen als de praktijk van uw organisatie in gelijke mate overeenkomt met de rol erboven, als met de rol eronder.

Als uw organisatie opereert in een sterk van invloed zijnde politieke of anderszins gespannen situatie mag de score één categorie hoger worden ingevuld.

ORGANISATORISCHE CONTEXT

Aansturing vanuit koepelorganisatie:

Aansturing vanuit koepelorganisatie:	☐ Ingekaderd (onderdeel van koepelorganisatie; strategie en werkwijzen vastomlijnd)
	☐ tussen (volledig) Ingekaderd en 'Ingekaderd met lokale vrijheid' in
	☐ Ingekaderd met lokale vrijheid en/of actieve rol bij beleidsontwikkeling
	☐ tussen 'Ingekaderd met lokale vrijheid' en 'Zelfstandig opererend' in
	☒ Zelfstandig opererend met eigen strategie en werkwijzen (evt binnen groter verband)

Aansturing

BSD punten

80

U kiest de vorm van aansturing die het best op uw organisatie van toepassing is.

U moet voor een tussenscore kiezen als de praktijk van uw organisatie in gelijke mate overeenkomt met de vorm van aansturing erboven, als met de vorm van aansturing eronder.

Als uw organisatie opereert in een sterk van invloed zijnde politieke of anderszins gespannen situatie mag de score één categorie hoger worden ingevuld.

Rolverdeling bevoegd gezag / directie

Rolverdeling bevoegd gezag / directie	☐ Uitvoerend (directie voert beleid en besluiten uit die door bevoegd gezag zijn genomen)
	☐ tussen 'uitvoerend' en '(mede) beleid initiërend' in
	☒ Beleid initiërend (directie doet beleidsvoorstellen aan bevoegd gezag)
	☐ tussen 'beleid initiërend' en 'beleid bepalend' in
	☐ Beleid bepalend (directie bepaalt beleid; bevoegd gezag is toezichthoudend)

Rolverdeling

BSD punten

50

U kiest de wijze van toezicht houden die het best op uw organisatie van toepassing is.

U moet voor een tussenscore kiezen als de praktijk van uw organisatie in gelijke mate overeenkomt met de wijze van toezicht houden erboven, als met de vorm van toezicht houden eronder.

Als uw organisatie opereert in een sterk van invloed zijnde politieke of anderszins gespannen situatie mag de score één categorie hoger worden ingevuld.

ORGANISATIE TOTAAL

BRUTO BSD score van uw organisatie (nog zonder eventuele aftrek vanwege het directiemodel):

Bruto Totaal

BSD punten

275

Richtlijn Directiebeloning november 2020
inclusief aanhangsels 1 t/m 4

DIRECTIE MODEL

toepassing directie model op BSD punten

geen reductie:

275

Kies het
directiemodel
van uw organisatie

- ☒ Eénhoofdige directie
- ☐ Tweehoofdige collegiale directie
- ☐ Tweehoofdige directie waarvan één voorzitter
- ☐ Driehoofdige collegiale directie
- ☐ Meerhoofdige directie met voorzitter
- ☐ Eindverantwoordelijke directievoorzitter met meerdere leden

Organisatie Stichting De Special Social Club

BELONING

Directeur

(bij deeltijd aanstelling alle beloningen omrekenen naar voltijdsbeloning)

JAARINKOMEN

Bruto jaarloon	€ 39.163
Vakantiegeld	€ 3.250
Eindejaarsuitkering	€ -
Overige uitbetalingen	€ 2.630
	€ 45.043

alleen als die geldt voor alle medewerkers
zoals jubileumuitkering of afrekening vak.dagen

BELASTE

VERGOEDINGEN/

BIJTELLINGEN

bruto totaal € -

WERKGEVERS

BIJDRAGE PENSIOEN

bruto totaal € -

OVERIGE BELONIN-

GEN OP TERMIJN

bruto totaal € -

zoals pensioencompensatie

TOTAAL

€ 45.043

Is er een
Vertrekregeling?

☐ ja

☒ nee

☐ ja

☒ nee

☐ ja

☒ nee

Is er bij indiensttreding een vertrekregeling
overeengekomen en/of zijn er uitkeringen gedaan
i.v.m. einde dienstverband?

Verantwoording
bijzondere
beloningen

Organisatie

Stichting De Special Social Club

**Betreft het eigen beeld van
Stichting De Special Social Club**

over boekjaar 2024-01 t/m 2024-12

Geaccordeerd

Jil Robbers & Diederik van de Biggelaar, 24 januari 2024

BSD Punten

omvang financieel omzet	55
omvang financieel vermogen	5
omvang personeel	30
complexiteit	55
context aansturing	80
context rolverdeling	50
Bruto Organisatietotaal	275

Directie Model

Eénhoofdige directie

		jaarinkomen	schaal
geen reductie:	275	max beloning € 76.333	C

Beloning (bruto bedragen)	Jaar- Inkomen	Belaste ver- goedingen/ bijtellingsen	WG bijdr. Pensioen	Ov.Beloningen op termijn	Totaal
Directeur	45043				€ 45.043

Zijn alle bedragen omgerekend naar voltijdsbeloning?